

Regulamin świadczenia usług chat i IVR o tematyce erotycznej

1. Postanowienia ogólne

- Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne zasady korzystania z usług prowadzenia rozmów o tematyce towarzyskiej, w tym erotycznej (dalej „Serwis” lub „Serwisy”) przy wykorzystaniu wiadomości tekstowych SMS („SMS chat”) lub połączeń głosowych (IVR).
- Usługodawcą Serwisów jest Emisja S.A z siedzibą w Warszawie, 02-044, przy ul. Mianowskiego 3/6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000085801, NIP 526-24-34-765, z kapitałem zakładowym w wysokości 500.000,00PLN, opłaconym w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
- Osoba korzystająca z Serwisu (zwana dalej Użytkownikiem) ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z Serwisu (Regulamin znajduje się na stronie internetowej www.pieprz.pl).
- Użytkownik, który rozpoczyna korzystanie z Serwisu w pełni akceptuje postanowienia Regulaminu.
- Użytkownikiem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a jednocześnie uprawniona do korzystania z telefonu, którym posługuje się w celu skorzystania z Serwisu. Serwisy dostępne są dla użytkowników lub abonentów sieci telekomunikacyjnych: Era, Orange, Play oraz Plus GSM, korzystających z Serwisów na terytorium RP.
- Serwisy mają charakter wyłącznie rozrywkowy. Wszelkie informacje otrzymywane przez Użytkownika w ramach Serwisów, zarówno za pomocą wiadomości SMS, jak również wiadomości głosowych IVR (lub w trakcie rozmów z operatorką/operatorem call center) mają formę niezobowiązujących rozmów na dowolny temat, są całkowicie fikcyjne i nie mają nic wspólnego z rzeczywistością, nie stanowią też żadnych deklaracji ani wiążących oświadczeń woli.
- Organizator podkreśla, że zarówno zdjęcia (wizerunki) jak i opisy operatorów obsługujących czat SMS oraz IVR, podawane w reklamach, informacjach o Serwisach lub w trakcie prowadzonej rozmowy są fikcyjne i nie mają odzwierciedlenia w rzeczywistości. Wszelkie publikowane lub rozpowszechniane w inny sposób materiały reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu prawa cywilnego.
- Uczestnik nie może się domagać nawiązania rzeczywistego kontaktu z osobą prowadzącą rozmowę w ramach Serwisu.

2. Korzystanie z usługi

- Aby skorzystać z Serwisu IVR (usługa głosowa), Użytkownik powinien zadzwonić pod podany w opisie Serwisu numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego. Aby skorzystać z Serwisu SMS CHAT, Użytkownik powinien wysłać rejestracyjną wiadomość tekstową o treści podanej w opisie danego Serwisu, na numer Premium podany w opisie Serwisu. Koszt połączenia z numerem Serwisu jest podany w opisie danego Serwisu.
- W trakcie korzystania z Serwisu Użytkownik jest anonimowy i nie powinien podawać żadnych prawdziwych danych osobowych.
- W trakcie rozmowy Użytkownik i operator wymieniają między sobą wyłącznie dane fikcyjne (imię, miejsce zamieszkania, wiek itp). Wymiana takich danych odbywa się

wyłącznie na potrzeby danej rozmowy.

- Użytkownik ma prawo w każdej chwili przerwać korzystanie z Serwisu.
- Organizator zastrzega sobie prawo przerywania rozmowy prowadzonej w ramach Serwisu, jeśli Użytkownik w trakcie rozmowy używa słów lub wyrażeń powszechnie uznawanych za obraźliwe lub naruszających powszechnie przyjęte normy moralne lub obyczajowe, a szczególności wulgarnych lub odwołujących się do przemocy, jak również naruszających obowiązujące prawo lub postanowienia Regulaminu.

3. Postępowanie reklamacyjne

- Reklamacje dotyczące Serwisów mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od dnia wysłania SMS (lub dokonania połączenia z numerem IVR) stanowiącego przedmiot reklamacji, poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego na stronie www.papla.pl. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik zostanie poinformowany o wyniku rozpoznania reklamacji poprzez wysłanie wiadomości przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w formularzu reklamacyjnym.
- W przypadku, jeśli w związku ze zgłoszeniem reklamacji Użytkownik Serwisu poda Organizatorowi dane osobowe, dane te będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997r. (Dz.U. 2002 Nr 101, poz.926, z późn. zm.), wyłącznie w celu rozpatrzenia reklamacji. Administratorem danych osobowych Użytkowników Serwisu jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Użytkownikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

4. Postanowienia końcowe

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- treść wiadomości wysłanych przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu;
- skorzystanie z Serwisu przez osobę nieuprawnioną do użytkowania telefonu komórkowego, przy wykorzystaniu którego nastąpiło skorzystanie z Serwisu;
- skorzystanie z Serwisu przez osobę niepełnoletnią;
- szkody spowodowane przez działanie Użytkownika niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, jak również nieprawidłowym korzystaniem z Serwisu;
- błędy Użytkownika przy aktywacji Serwisu, w szczególności wpisanie w treści SMS aktywującego nieprawidłowej treści lub wysłanie SMS na nieprawidłowy numer lub nawiązania połączenia z nieprawidłowym numerem;
- koszty poniesione przez Użytkownika wynikające z korzystania z Serwisu niezgodnie z informacjami zawartymi w materiałach promocyjnych dotyczących Serwisu lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- niedostarczenie SMS w sytuacji, gdy Użytkownik będzie poza zasięgiem sieci lub nie będzie miał włączonego telefonu przed upływem ważności danej wiadomości;
- nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane zdarzeniami niezależnymi od Organizatora, w szczególności zdarzeniami o charakterze siły wyższej, działaniami lub zaniechaniami operatorów sieci komórkowych, awariami sieci telefonii komórkowej lub aparatów telefonicznych wykorzystywanych przez Użytkowników do korzystania z Serwisu;
- przerwy w dostępie do Serwisu spowodowane przyczynami technicznymi (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu);
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zasad funkcjonowania Serwisu w dowolnym czasie. Zmiany będą uznane za

zaakceptowane, jeśli Użytkownik skorzysta z Serwisu po wprowadzeniu zmian.